

REGULAMENTO

PASSATEMPO SUPER SACO MÁXIMA HOUSE OF BEAUTY

O presente regulamento disciplina a forma de participação no **Passatempo Super Saco Máxima House Of Beauty**, condições de participação, seleção vencedor e entrega da oferta.

O Passatempo é uma iniciativa organizado pela sociedade Medialivre, S.A., com sede na Rua Luciana Stegagno Picchio, n.º 3, 1549-023 Lisboa, com o capital social de € 22.523.420,40, registada na conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502 801 034 (“Medialivre”) para a Máxima, no âmbito do evento **Máxima House Of Beauty**.

O presente Passatempo será realizado exclusivamente através de formulário disponibilizado no website da Máxima (www.maxima.pt), permitindo aos participantes de submeter uma imagem no Instagram alusiva ao evento **Máxima House Of Beauty** que tem lugar nos dias 20 e 21 de junho de 2025 no Jardins do Palácio Marquês de Pombal. Existem dois “Super Sacos”, sendo oferecido um saco por dia ao participante que apresentar a imagem que melhor represente o conceito da edição deste ano “A NEW ERA OF ME – AGORA EU”, nesse mesmo dia.

1. MODO DE PARTICIPAÇÃO

- 1.1. Nos dias 20 e 21 de junho, é lançado um passatempo em cada dia ao visitante que se encontra presente no evento da Máxima House of Beauty.
 - 1.2. Para participar, é disponibilizado um QRCode que se encontra no recinto do evento e o participante tem de preencher o formulário conforme os requisitos estipulados no ponto 2 e aceitação do presente Regulamento.
 - 1.3. Seguir a página da Máxima, no Instagram.
 - 1.4. Tirar uma fotografia no decorrer do evento Máxima House of Beauty e **publicar como story identificando a página de Instagram da Máxima**(<https://www.instagram.com/maxima.pt/>) e **incluir** o hashtag **#SuperSacoMáxima**.
- 1.2. No final do horário estipulado no ponto 2.2. deste regulamento, o Júri procede à seleção da imagem mais original e criativa e que, melhor represente o conceito da edição deste ano “A NEW ERA OF ME – AGORA EU” em cada dia do evento.
- 1.3. Após a seleção da imagem, será anunciado no mesmo dia do evento o vencedor e de seguida oferecido o **“Super Saco Máxima House Of Beauty”** do dia.

2. REQUISITOS DE SUBMISSÃO

A participação é aberta a todas as pessoas com idade igual ou superior a 18 anos. A inscrição é individual, em nome próprio.

2.1. Para participar neste passatempo, os visitantes do evento devem **preencher o formulário** de submissão, disponível em www.maxima.pt, com os seguintes campos obrigatórios:

- i) **Nome**
- ii) **Endereço de Email do Participante**

Como campo facultativo:

- iii) **Contacto telefónico**

Consentimento obrigatório de partilha da imagem vencedora no website da Máxima, nas publicações da Medialivre e partilha nas redes sociais de imagens captadas no dia do evento.

2.2. A participação no passatempo decorre nos seguintes períodos:

- 2.2.1. Dia 20 – das 17h às 18h30
- 2.2.2. Dia 21 – das 10h às 18h
- 2.2.3. Após os horários referidos acima não serão aceites mais participações e/ou não consideradas para efeitos de avaliação do Júri.

2.3. As Imagens submetidas no dia 20 de junho apenas são válidas para o próprio dia, deixando de vigorar no segundo dia de passatempo. Para participar no dia 21 de junho, o visitante deve voltar a participar no presente passatempo, realizando nova submissão de acordo com os critérios e requisitos expostos no presente regulamento.

2.4. A participação implica a aceitação das condições de submissão enunciadas e a Política de Privacidade da Medialivre.

2.5. As imagens que sejam partilhadas que não cumpram os requisitos acima, não serão considerados aceites para efeitos do Passatempo e serão excluídos do mesmo.

2.6. Não é permitida a participação no Passatempo por parte de qualquer trabalhador ou membro dos órgãos sociais da Medialivre e/ou Máxima e parceiros que participam com ativações na iniciativa Máxima Of Beauty.

3. JÚRI

O Júri avaliará todas as imagens partilhadas e selecionará a vencedora com base nos critérios do ponto 4. A decisão do Júri é soberana e a seleção da imagem vencedora não pode ser questionada.

O Júri é constituído por três elementos:

- Isabel Rodrigues, Chief Marketing & Digital Officer
- Maria José Lima, Diretora-adjunta de Marketing
- Rosário Mello e Castro, Diretora Editorial

4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DAS IMAGENS E APURAMENTO DE VENCEDORES

4.1. Findo o período de submissão de cada dia do evento, as imagens são avaliadas com base nos critérios:

Originalidade

Criatividade

Impacto emocional

4.2. O vencedor será contacto por mensagem privada através da conta do Instagram da Máxima, do email ou contacto telefónico colocado no formulário de registo.

4.3. O vencedor terá de apresentar o email de registo do formulário para comprovar se os critérios de participação no passatempo foram cumpridos.

4.4. Caso os critérios de participação no passatempo não se verifiquem, será selecionada uma nova imagem vencedora e verificados todos os passos anteriormente mencionados, até ao apuramento oficial do vencedor.

5. CONTEÚDO DA OFERTA DO SACO

O participante que com a imagem mais original, tanto no passatempo do dia 20 como do dia 21 de junho, recebe no mesmo dia um saco composto por vários produtos de diversas marcas parceiras do Máxima House of Beauty, na valorização aproximada de 1.100 euros

6. RESPONSABILIDADE

O Participante é único e exclusivamente responsável pela submissão da imagem e a Máxima e/ou a Medialivre não se responsabilizam por qualquer problema informático a que seja alheia, relativamente à submissão que torne impossível a participação.

7. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E POLÍTICA DE PRIVACIDADE

6.1 Responsáveis pelo tratamento dos dados

A Medialivre, enquanto organizadora do presente Passatempo, é responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes que se inscreverem no Passatempo através do site www.maxima.pt e no âmbito do Passatempo e da iniciativa Máxima House Of Beauty poderá ter acesso e recolher os seguintes dados pessoais:

- Nome
- Endereço de e-mail do Participante
- Contacto telefónico

6.2 Encarregado de Proteção de Dados

A Medialivre pode ser contactada, por escrito, para os seguintes endereços:

- Via postal para: Direção Jurídica da Medialivre - Rua Luciana Stegagno Picchio n.º 3,

1549-023 Lisboa;

- Via e-mail para: aminhaconta@medialivre.pt

6.3. Finalidades e fundamentos de licitude

A Medialivre tratará os dados pessoais dos Participantes apenas para a finalidade de gestão das participações no **Passatempo “Super Saco Máxima House Of Beauty”**, envio de informações relacionadas com base no consentimento prestado pelos titulares dos dados no âmbito da Política de Privacidade da Medialivre e com base interesse legítimo da Medialivre e dos Participantes.

Caso os Participantes consintam expressamente e com este fundamento, a Medialivre poderá ainda utilizar os dados pessoais dos Participantes para efeitos de marketing e divulgação de outras iniciativas da Medialivre.

Caso o fundamento de licitude aplicável seja o consentimento, recordamos que o titular dos dados pode, a qualquer momento, retirá-lo.

Em função da natureza do Passatempo, poderão ser solicitados aos Participantes outros dados pessoais que não os descritos, sendo que, nessa eventualidade, os Participantes serão atempadamente informados da(s) sua(s) finalidade(s).

O nome e a dos participantes podem ser divulgados pela Máxima e pela Medialivre nos seus serviços de programas televisivos, nas suas publicações periódicas e através das suas páginas de internet e respetivas redes sociais para efeitos promocionais do Passatempo.

6.4. Categorias de dados pessoais

Os dados pessoais dos Participantes que serão recolhidos e tratados pela Medialivre são os seguintes:

- i. Nome e apelido;
- ii. Endereço de email;
- iii. Contacto telefónico.

6. 5. Destinatários dos dados pessoais:

Não está prevista qualquer transferência de dados pessoais no contexto das finalidades de tratamento acima identificadas para outras entidades que não a Medialivre.

6. 6. Prazos de conservação

Os dados dos Participantes serão conservados pela Medialivre, nos termos da política de privacidade da Medialivre e enquanto se mantiver o consentimento prestado pelos titulares dos dados, bem como, de acordo com as finalidades acima identificadas.

6.7. Direitos dos titulares dos dados e modo de exercício

Enquanto titular dos dados pessoais, os Participantes gozam dos seguintes direitos:

- a) Direito de acesso e informação;
- b) Direito de retificação;
- c) Direito de solicitar o apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”);
- d) Direito de solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais;
- e) Direito à portabilidade dos dados pessoais;
- f) Direito de retirar o seu consentimento;
- g) Direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais;
- h) Direito de não ficar sujeito a nenhuma decisão individual automatizada;
- i) Direito a apresentar uma reclamação junto cada uma das entidades responsáveis pelo tratamento ou junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

Os Participantes poderão a qualquer altura exercer os seus direitos através dos contactos indicados no ponto 6.2 da presente Política de Privacidade.

6.8. Segurança dos dados pessoais

A Medialivre adota e implementa um conjunto de medidas técnicas e organizativas necessárias, suficientes e adequadas para assegurar a proteção dos dados pessoais contra a sua destruição, a perda acidental, a perda, a alteração, a difusão ou acessos não autorizados, acidentais ou ilícitos, bem como as medidas necessárias, suficientes e adequadas para garantir a exatidão, integridade e confidencialidade dos dados pessoais e um nível de segurança técnico e de organização adequado em relação aos riscos inerentes ao tratamento e natureza dos dados pessoais.

6.9. Cookies

A Medialivre utiliza cookies nos seus sites e, por isso, é aconselhável que consulte a Política de Cookies da Medialivre: <https://aminhaconta.xl.pt/Layers/PrivacyPolicy>.

6.10. Alterações à Política de Privacidade

A Medialivre poderá, a todo o tempo, proceder à alteração da presente Política de Privacidade, considerando-se que tais alterações entram em vigor a partir da data da sua comunicação aos Participantes.

6.11. Considerações Finais

A Medialivre, reserva o direito de atualizar ou alterar o presente Regulamento em qualquer momento, desde que assim se justifique. A Participação neste Passatempo implica a leitura prévia do presente Regulamento e respetiva Política de Privacidade do Passatempo aceitação das regras expressas no presente Regulamento.

Lisboa, 16 junho de 2025